

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

Б1.В.05.04
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Социологические методы в исследованиях цифрового общества

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой



Жигунова Г.В.

**Мурманск
2024**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1. Способен к организации сбора данных в социологическом исследовании цифрового общества	ИД-1ПК-1. Обеспечивает подготовку сбора социологических данных ИД-2ПК-1. Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников ИД-3ПК-1. Проводит контроль собранных данных для последующей первичной обработки ИД-4ПК-1. Осуществляет регламентацию процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов	Знать: специфику организации сбора данных в социологическом цифрового общества Уметь: обеспечивать подготовку сбора социологических данных; проводить контроль собранных данных для последующей первичной обработки; осуществлять регламентацию процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов Владеть: навыками осуществления сбора данных из первичных и вторичных источников
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования (самостоятельно или под руководством)	ИД-1ПК-2. Проводит подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования ИД-2ПК-2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ИД-3ПК-2. Разрабатывает проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)	Знать: особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований Уметь: разрабатывать проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере) Владеть: навыками разработки программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе	ИД-1 _{ПК-4} Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; ИД-2 _{ПК-4} Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного	Знать: специфику научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе Уметь: осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; осуществлять составления и

	социологического исследования; ИД-3 _{ПК-4} Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	оформления итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования
		Владеть: навыками представления результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концептуальные основы социологического исследований цифрового общества

Тема 1. Процесс социологического исследования цифрового общества

Роль цифровых исследований в системе управления. Основные направления исследований. Последовательность проведения исследований: этапы и процедуры. Определение потребности в проведении исследований цифрового общества. Проблемы компании, требующие исследования. Основные источники проблем виртуальной среды. Подходы к выявлению проблем управления виртуальной реальностью. Проблемы, требующие решения, и проблемы, требующие исследования.

Тема 2. Типы социологических исследований

Формы организации социологических исследований цифрового общества. Взаимодействие со специализированными организациями. Исследовательский проект, его основные виды. Стратегические и тактические исследования. Поисковые исследования: цели, задачи, сфера использования. Методы проведения поискового исследования: работа с литературой, экспертные опросы, метод фокус-группы и анализ избранных случаев. Описательные исследования: цели, задачи и направления применения.

Исследование поперечного сечения и анализ временного ряда. Проект каузального исследования.

Цифровые исследования поведения потребителей. Исследование потребительских мотивации. Сегментирование и позиционирование. Цифровые исследования поведения социальных групп и организаций.

Тема 3. Источники информации социологического исследования

Источники информации в исследованиях цифрового общества. Первичные и вторичные данные. Типы первичных данных. Основные альтернативы способов сбора первичных данных: коммуникация, эксперимент и наблюдение. Вторичная информация в маркетинговых исследованиях: преимущества и недостатки. Виды вторичной информации: внутренняя и внешняя. Методы обработки, анализа и использования вторичной информации. Классификации и сравнительный анализ статистических показателей, характеризующих проблему исследования. Базы данных. Коммерческие источники информации. «Дневниковые записи».

Тема 4. Планирование и организация сбора первичной социологической информации

Формирование запроса на исследование. Построение гипотетических сценариев

решения проблемы. Дерево решений. Цели и задачи исследований.

Определение генеральной совокупности, построение выборки. Детерминированные и вероятностные, стратифицированные и групповые выборочные совокупности

Раздел 2. Процедура исследований цифрового общества, методы сбора и анализа данных

Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации

Качественные методы сбора социологической информации.

Экспертные методы: способы формирования списка экспертов, методы сбора экспертного мнения обработка полученного результата.

Фокус-группа как метод получения идей и предложений. Планирование, организация и проведение фокус-групп. Методы наблюдения. Формы для записи результатов наблюдения. Глубинное интервьюирование. Подготовка, организация и проведение. Представление результатов.

Количественные методы сбора первичной информации в виртуальной среде. Методы опросов. Разработка вопросников. Методы проведения опроса.

Этапы сбора информации. Реальные процедуры и возможные ошибки. Организация и проведение сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества собираемых данных.

Тема 6. Анализ первичной социологической информации

Редактирование Кодирование. Табулирование. Использование специальных компьютерных программ.

Методы уменьшения ошибок: взвешенных средних и формирования выборки больших размеров. Формы организации цифровых исследований. Взаимодействие со специализированными организациями в области цифровых исследований.

Анализ собранных данных. Методы анализа. Сравнительный подход. Регрессивный и корреляционный анализ. Результаты интерпретации.

Тема 7. Представление результатов социологического исследования

Выводы и рекомендации для компании-заказчика. Составление отчета о маркетинговом исследовании.

Форма отчета. Критерии отчета об исследовании. Критерии качества написания отчета. Визуализации рекомендации для лица, принимающего решение. Критерии оптимального представления результатов.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496708> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490200> (дата обращения: 30.03.2022).
5. Гасумова, С. Е. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / С. Е. Гасумова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11993-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490894> (дата обращения: 30.03.2022).

Дополнительная литература:

6. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490014> (дата обращения: 30.03.2022).
7. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13236-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496139> (дата обращения: 30.03.2022).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

- URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3) *IBM SPSS Statistics 22*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	5	
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Лабораторные работы	0	0
Самостоятельная работа	54	54
Подготовка к промежуточной аттестации	36	36
Всего часов по дисциплине	144	144
/ из них в форме практической подготовки	0	0

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+	
Количество практических заданий	5	
Количество докладов/сообщений	7	
Количество презентаций	7	
Количество тестов	1	
Количество коллоквиумов	2	

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
	Раздел 1. Концептуальные основы социологического исследований цифрового общества
1	Процесс социологического исследования цифрового общества
2	Типы социологических исследований
3	Источники информации социологического исследования
4	Планирование и организация сбора первичной социологической информации
	Раздел 2. Процедура исследований цифрового общества, методы сбора и анализа данных
5	Методы сбора первичной социологической информации
6	Анализ первичной социологической информации
7	Представление результатов социологического исследования